

**Kees Raven**

**Voorzitter**

Stichting  
Centrummanagement  
**HOOGEVEEN**



*Clock Platform*  
*Ondernemersfondsen*

# **Centrum** voor 2008

## **Fysiek**

Heldere lang gerekte structuur

Onsamenhangende architectuur

***Gebrek aan routing, uitstraling, sfeer***

## **Inhoud**

Veel eigenaren

Verschillende ondernemersclubs

Veel discussie, weinig organisatie

***Gebrek aan reuring, dalend bezoekersaantal***

# Visie stadscentrum 2008

## **Behouden wat goed is**

*Voorzieningen bereikbaarheid*

## **Investeren in kwaliteit**

*Verbeteren entrees*

*Verbeteren verblijfskwaliteit*

*Verbeteren evenementen en acties*

## **Repareren wat stuk**

*Versterken historische structuur*

*Clustering*

# Rolverdeling gemeente / Ondernemers

## Gemeente

*Uitvoeringsprogramma*

*Voorwaardenscheppen*

*Regie*

## Ondernemers

*Krachten bundelen - eensgezindheid*

*Trekken meer bezoekers en promotie*

*Meer financiën en iedereen meedoen*

***BIZ: geen doel, maar middel***



# Aanlooperperiode 2008 - 2009

***Opstartsubsidie gemeente***

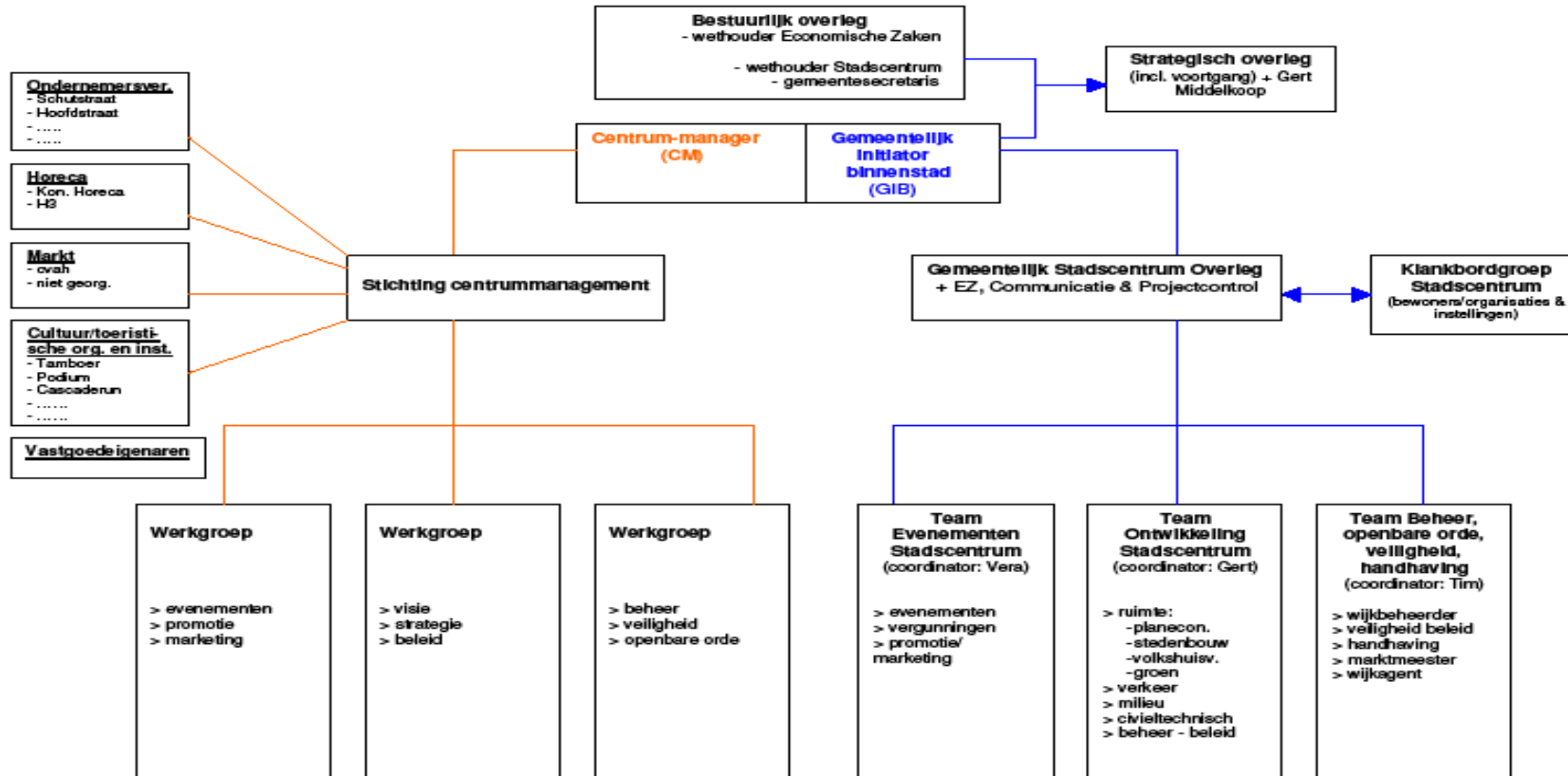
***Stichting Centrummanagement opgericht***

***Draagvlak BIZ creëren***

# Draagvlak BIZ creëren door

- *Begroting en binnenstadsagenda*
- *Verordening van de gemeente*
- *Convenant Stichting met gemeente (nulmeting, perceptiekosten, inspanningsverplichtingen, inningsrisico)*
  
- *WOZ waarde BIZ gebied van € 200 miljoen*
- *Ondernemersfonds van € 300.000*
- *Schaalindeling per BIZ gerechtigde op basis WOZ waarde*
  
- *Samenwerkingsmodel Gemeente en Stichting*

## Samenwerkingsmodel Gemeente & Stichting



Organisatieschema Stadscentrum Hoogeveen

## resultaten

- ✓ Grote infrastructurele verbeteringen
- ✓ Schwung in het centrum: eenheid, evenementen, sfeerverlichting, bloemenzee
- ✓ Investerende ondernemers
- ✓ Hoogste koopstroomcijfers, procentueel de sterkste stijger
- ✓ Keurmerk veilig ondernemen \*\*\* KVO app
- ✓ MKB vriendelijkste gemeente
- ✓ Retailink, Europees samenwerkingstraject 10 middelgrote Europese steden steden
- ✓ ***Kroon op het werk.....***



# **Beste (middelgrote) Binnenstad 2011 - 2013**

## Jury:

***Modern zijn is een kwaliteit. De jury prijst de bestuurlijke ambitie en aanpak ten aanzien van de kwaliteitsversterking van het centrum***

***Lef doorzettingsvermogen en onderlinge samenwerking liggen ten grondslag aan het succes.***

## Hoe verder?

- **Continuering BIZ derde periode 2020 -2025**
- **Oprichting en samenwerking Marketing Hoogeveen**
- **Aangepaste centrumvisie vanaf 2018**
- **Doorgaan met investeren**
- **Leegstandbestrijding**
- **Nieuw kernwinkelgebied (compacter)**
- **Blijven werken aan betrokkenheid ondernemers**



*Vragen ter verdieping & toelichting:*



***Platform Ondernemersfondsen***

*Vragen uit de praktijk beantwoorden met ervaring uit de praktijk!*

Telefoon 035 6954144

E-mail [info@Clok.nl](mailto:info@Clok.nl)

**Bedankt voor uw aandacht**