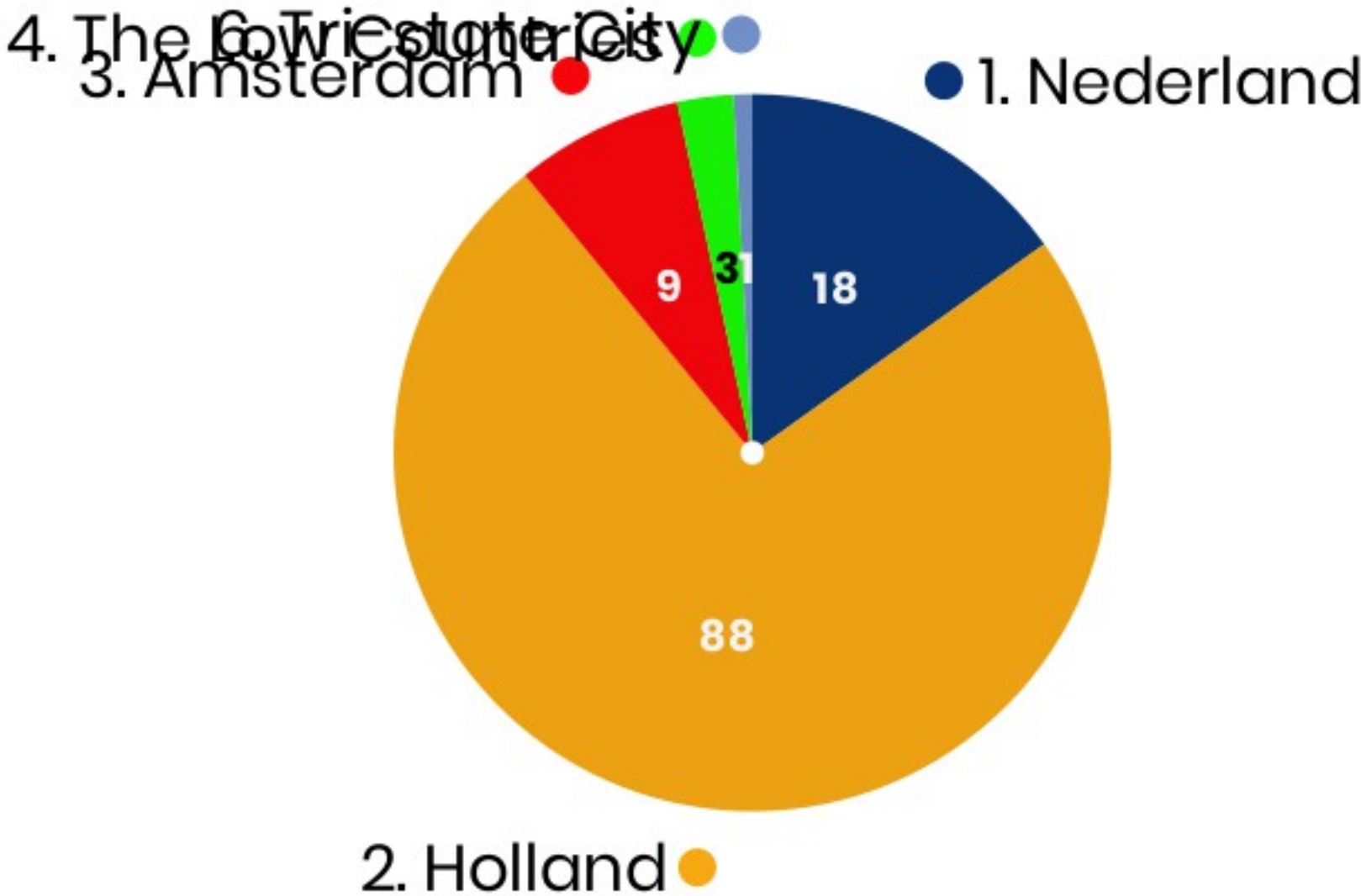
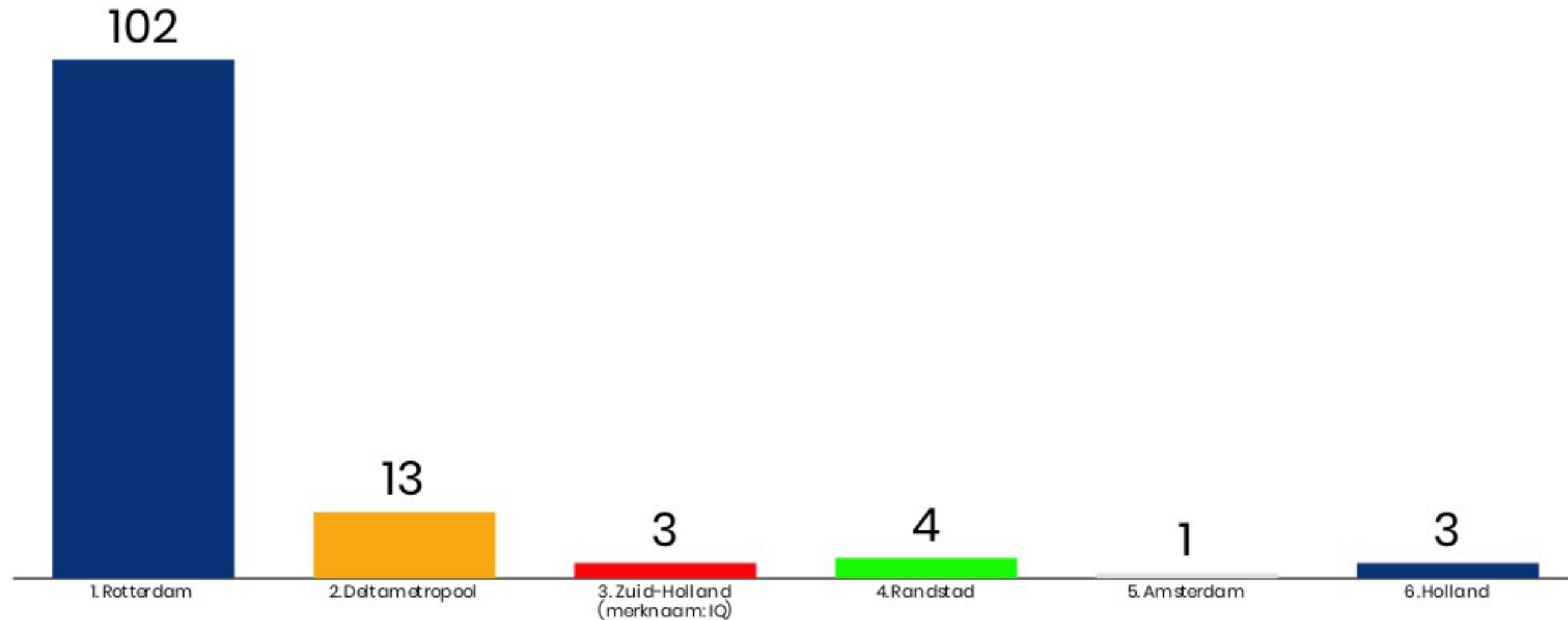


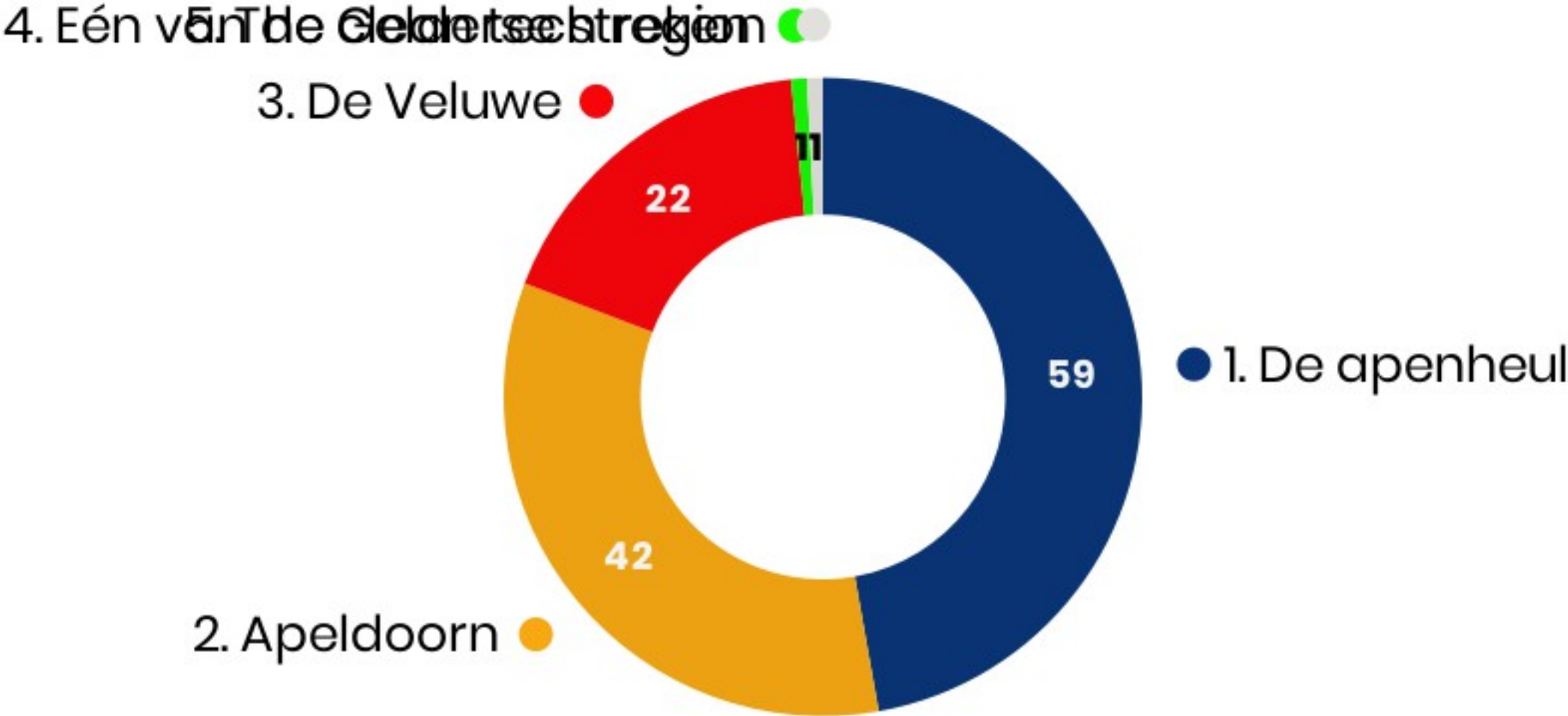
De beste marketingnaam voor ons land is:



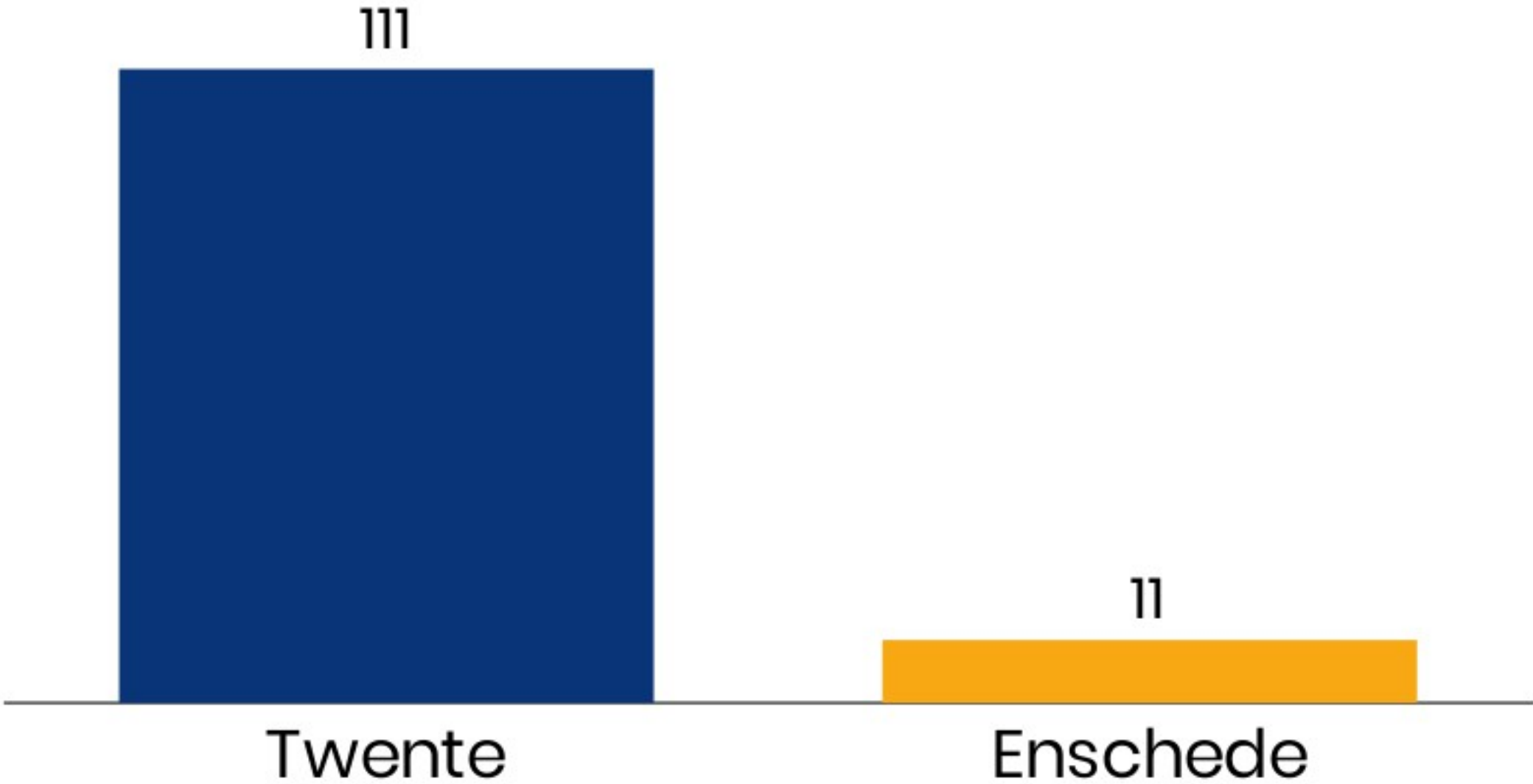
De beste merknaam/het beste schaalniveau om bedrijven naar Rotterdam te trekken is:



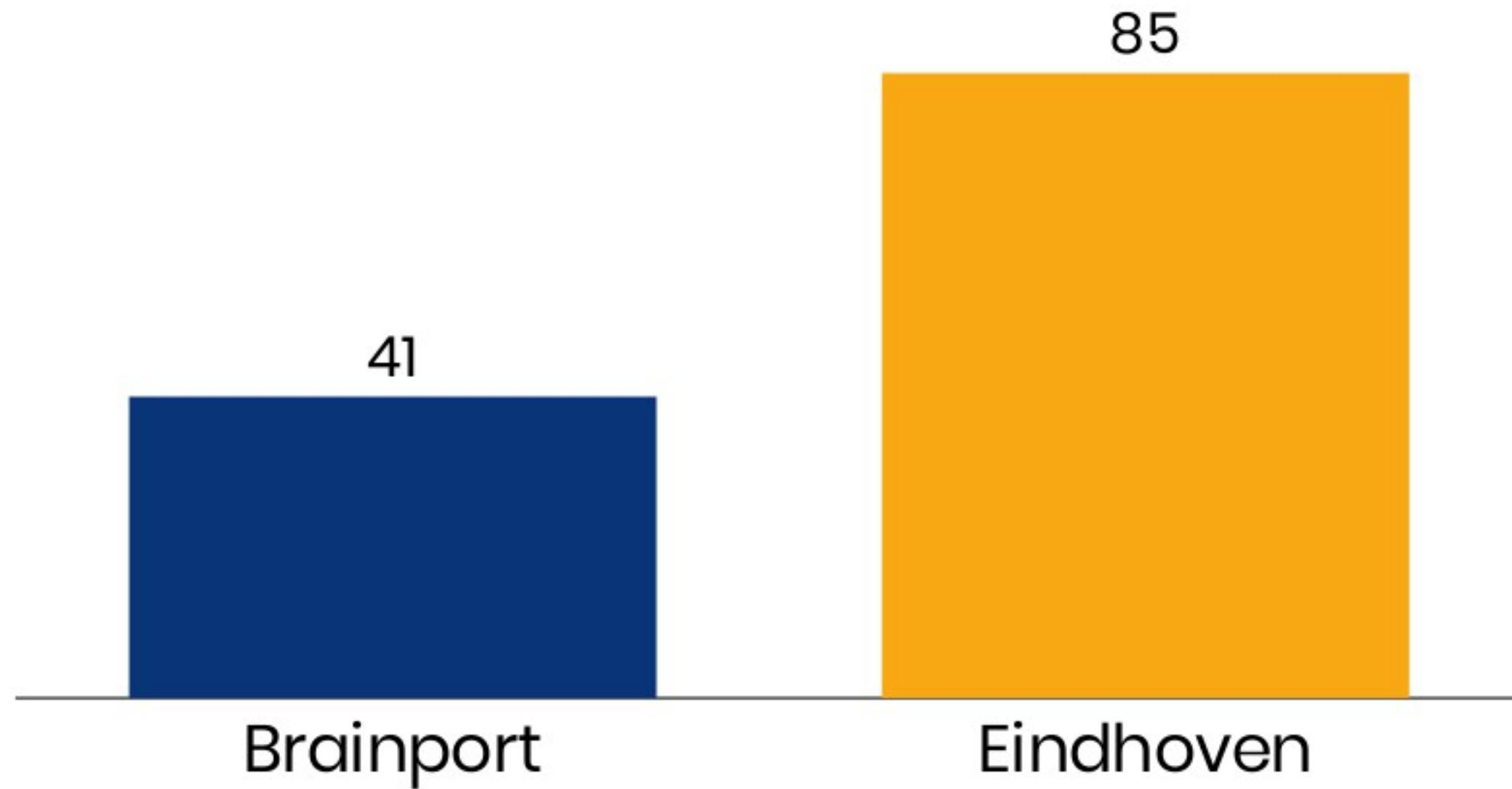
Regio's en plaatsen gebruiken vaak verschillende merknamen, al dan niet voor verschillende doelgroepen en sectoren. Waar zijn we volgens j ou vandaag?



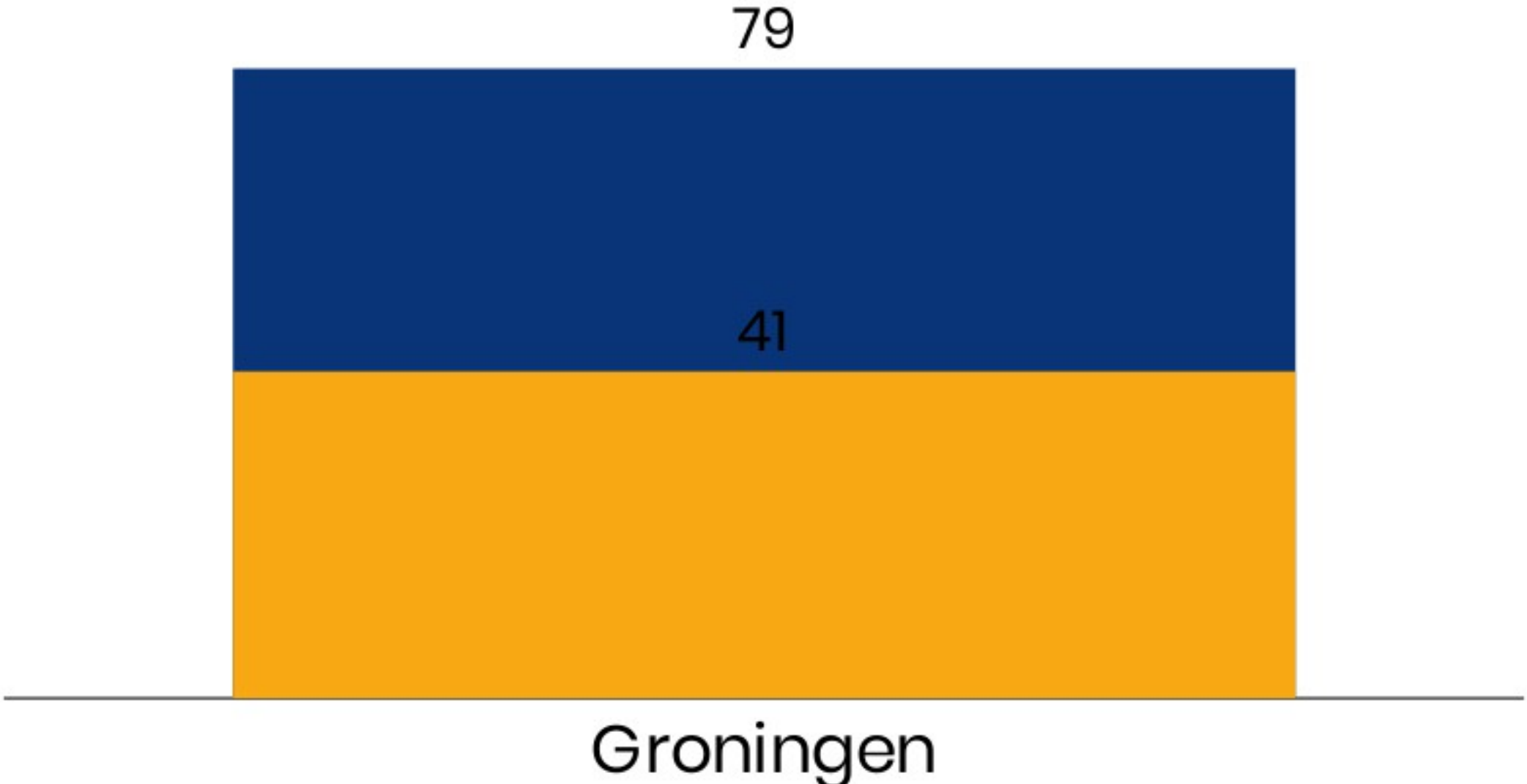
Steden versus Regio's. Wat is de meest logische merknaam ?



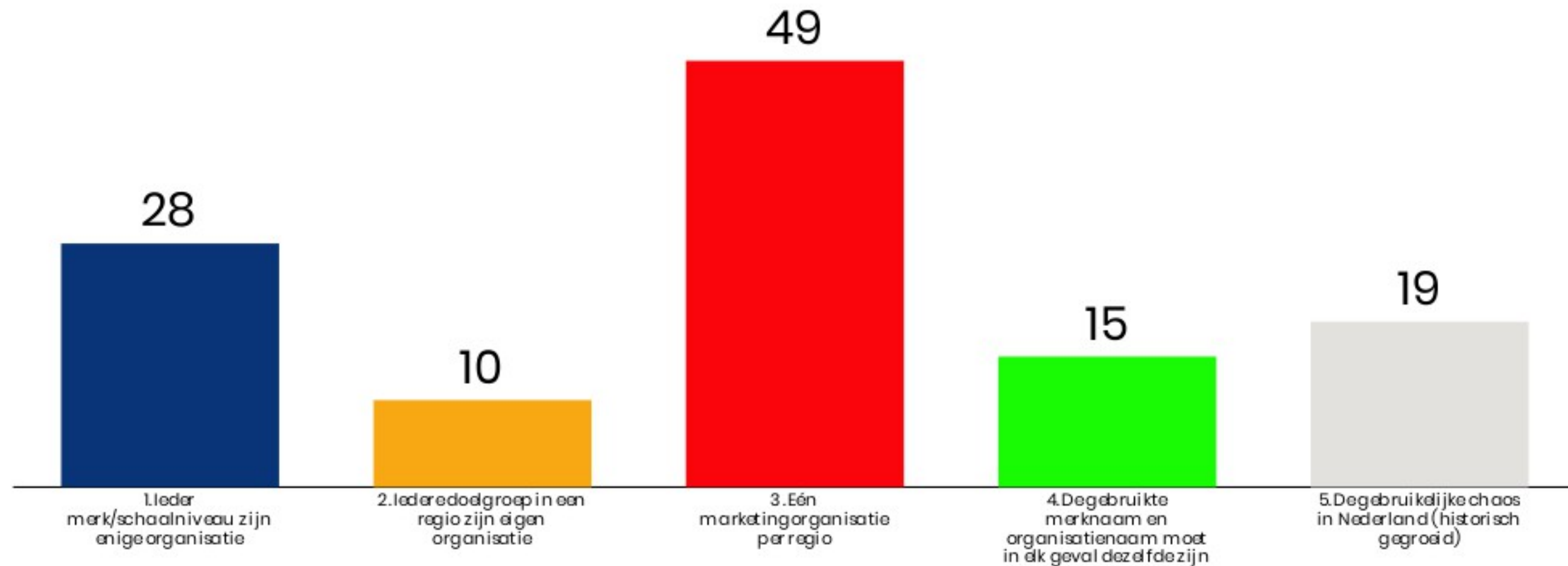
Steden versus Regio's. Wat is de meest logische merknaam ?



Steden versus Regio's. Wat is de meest logische merknaam ?



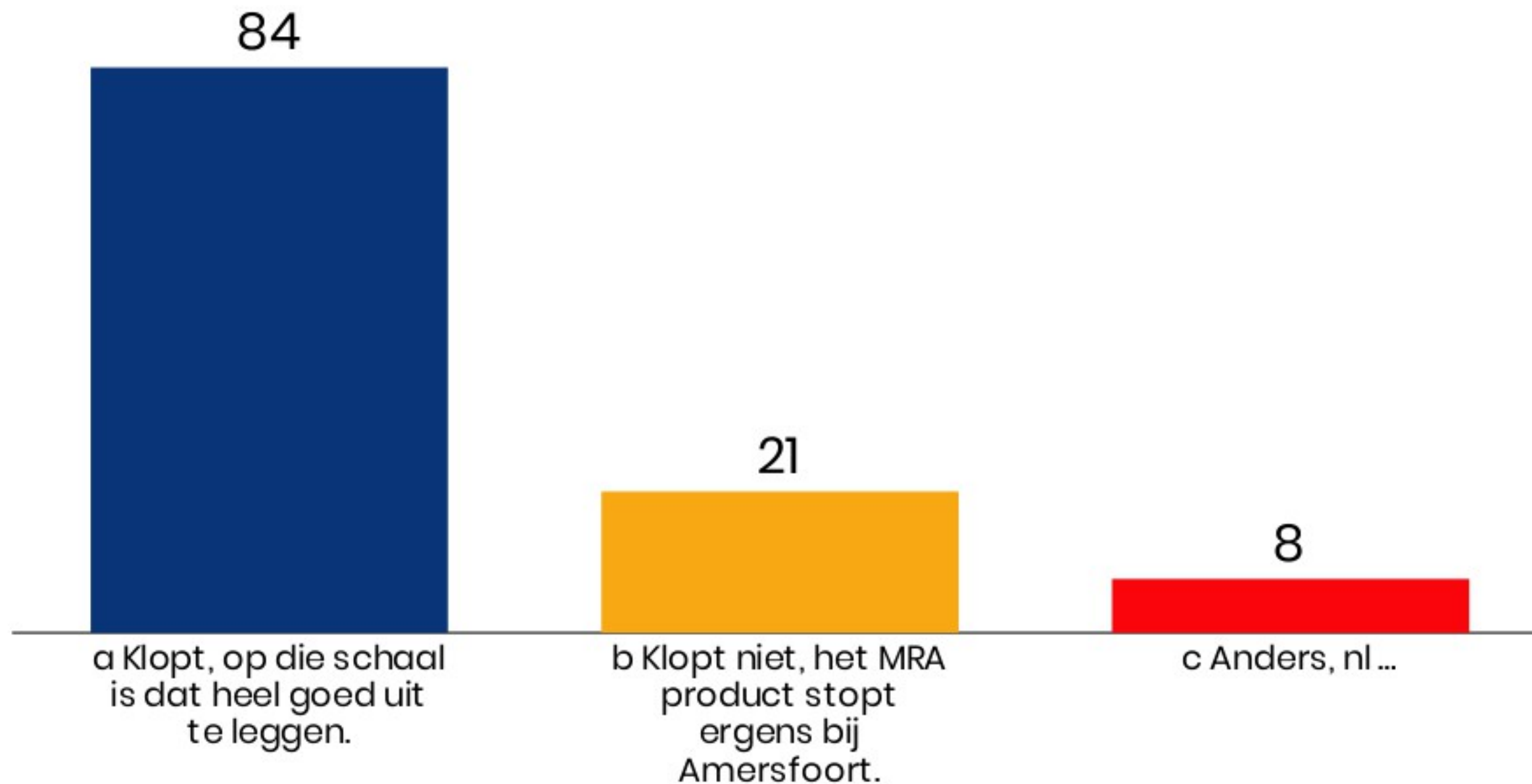
Hoe verhouden merken en (marketing)organisaties zich tot elkaar? De best optie is:



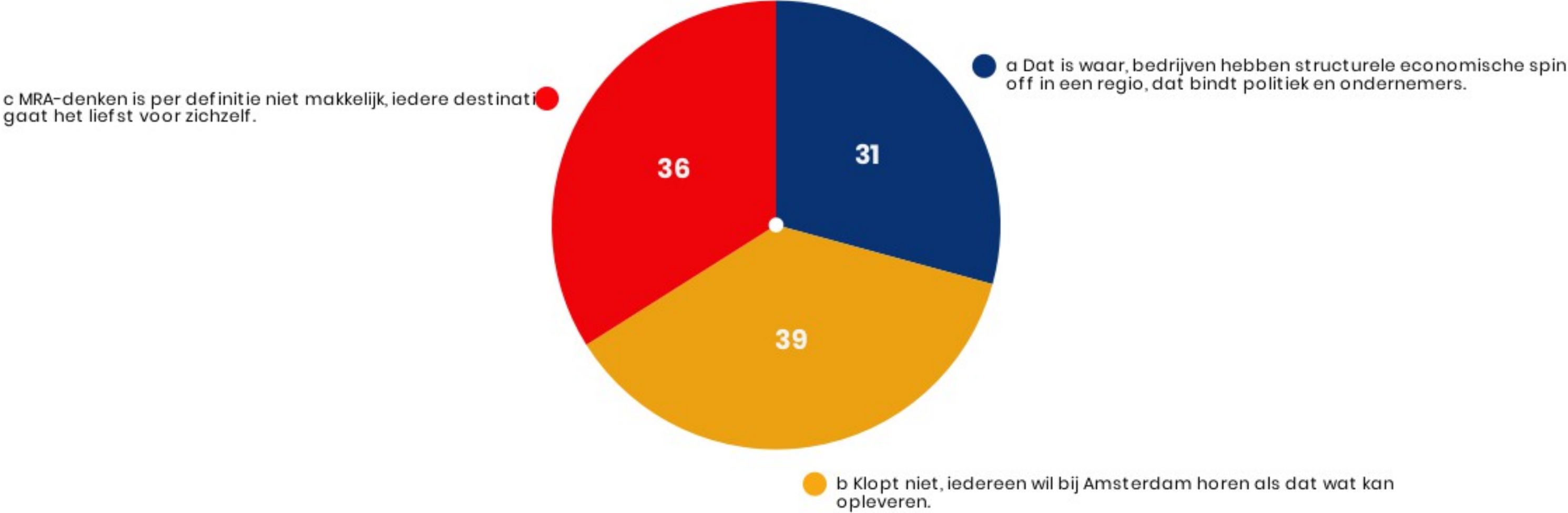
Welke plaatsen vallen binnen de Metropoolregio Amsterdam?



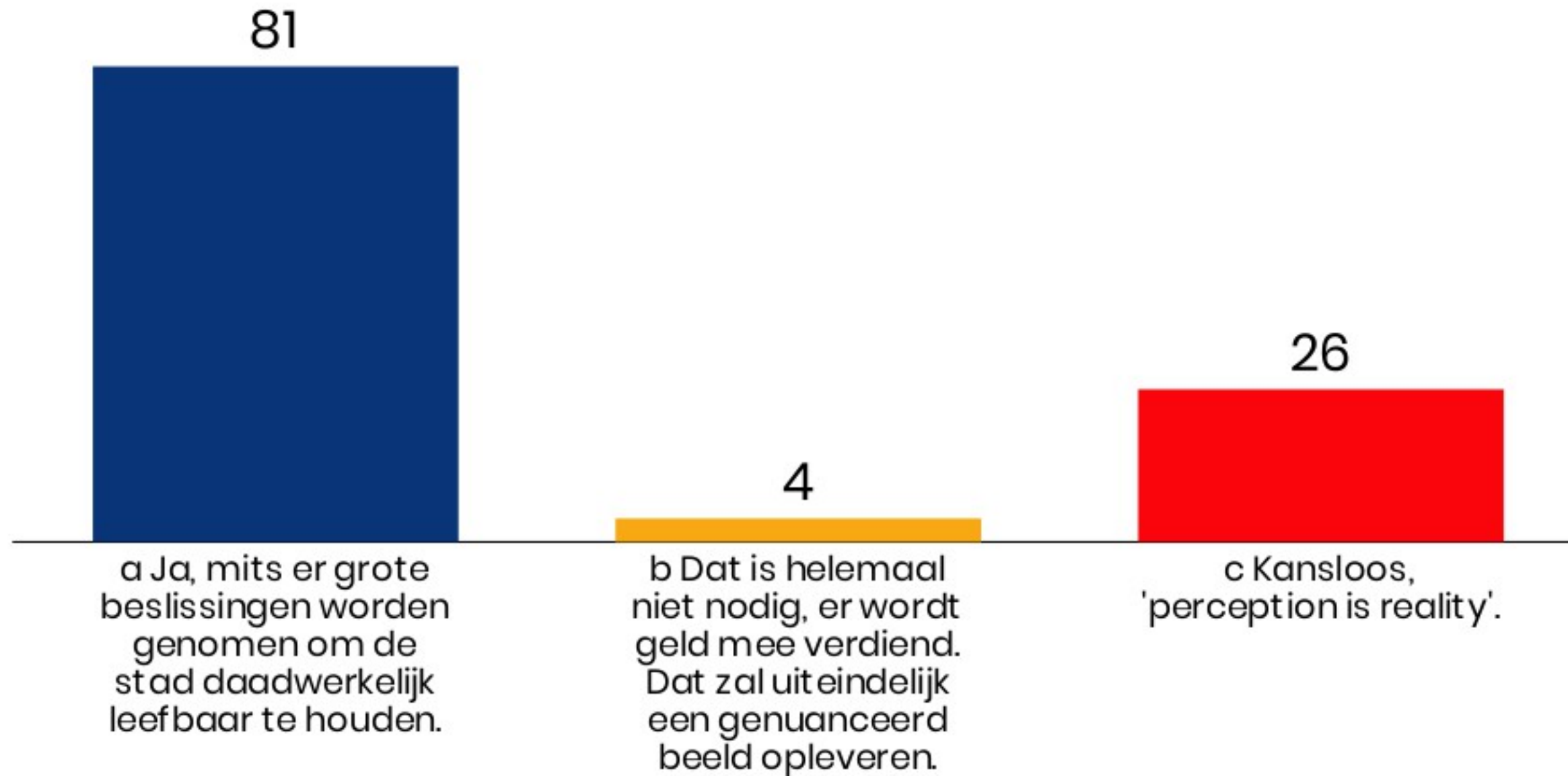
Er zit geen grens aan Metropool Amsterdam, Deventer kan voor Japanners gewoon Amsterdam-Oost zijn.



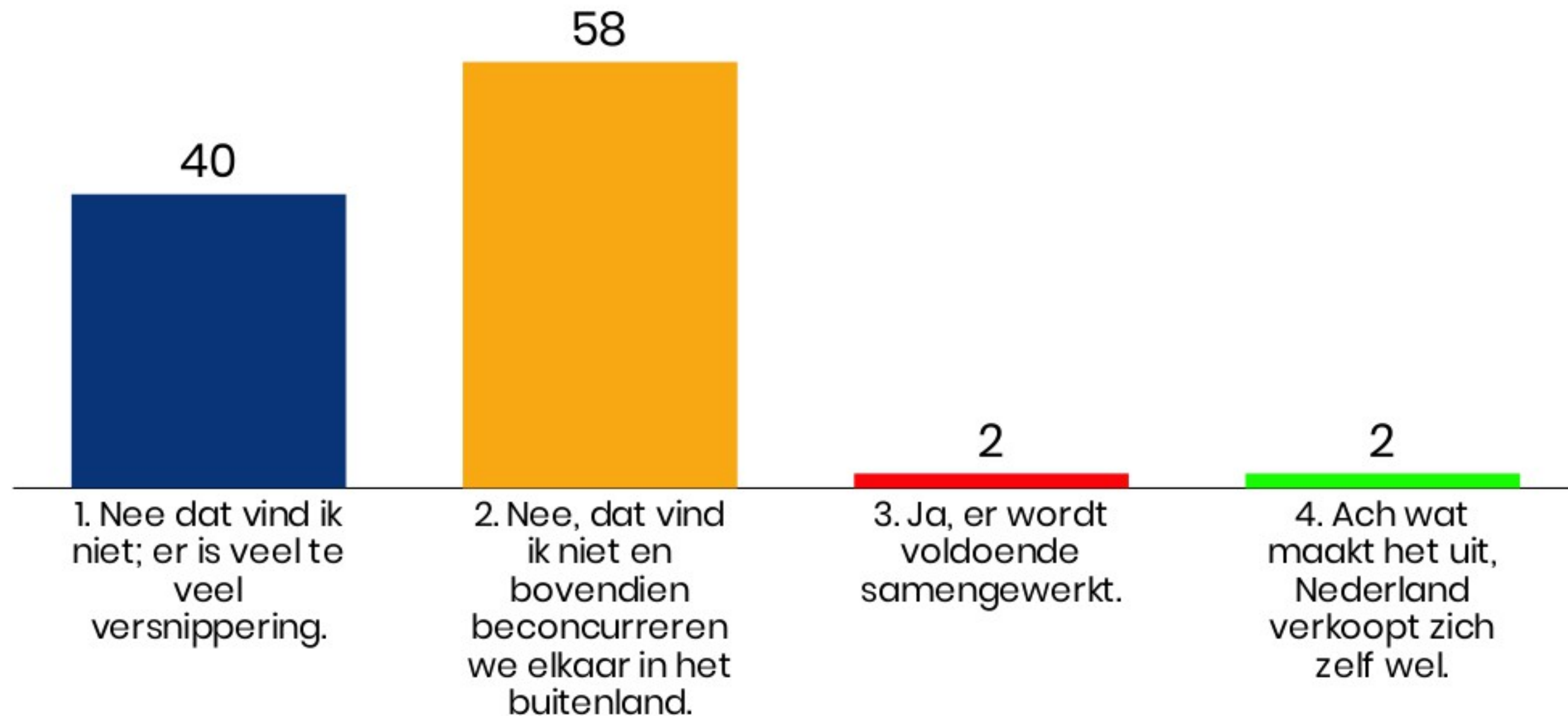
MRA-denken is makkelijker georganiseerd waar het gaat om het aantrekken van bedrijven/investeringen, dan bij het aantrekken van toeristen.



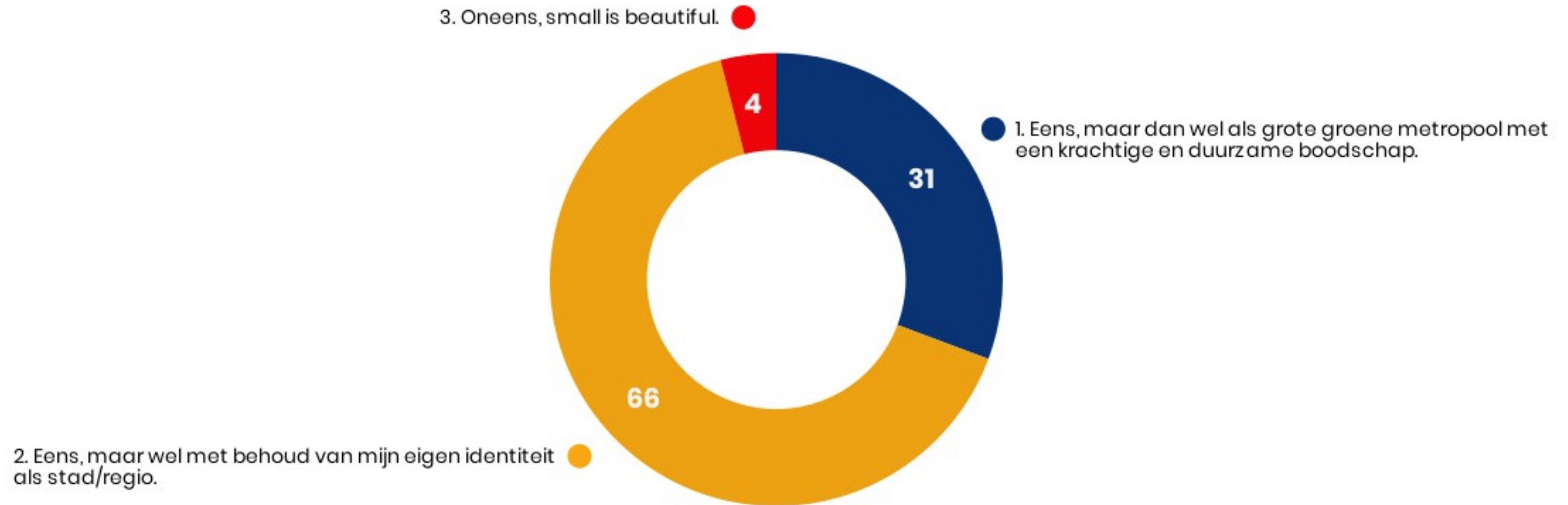
De beeldvorming rond toerisme in Amsterdam is bij te stellen.



Nederlandse gemeenten en provincies werken voldoende samen om het merk Nederland goed en krachtig te verkopen.



We moeten met z'n allen veel groter denken/city-marketen?



Bestuurders bij gemeentes en provincies moeten zich meer bewust zijn van de 'Global Battle of the Cities'.

